



So bekommst Du die wichtigen Kennzahlen



4. Juli 2022

Joachim Nickel

- im Internet seit 1995
- Freiberufler seit 1997
- Präsident der Contao Association
- OMT Botschafter
- **Schwerpunkte:**
 - **Matomo** (vormals Piwik)
 - **Contao CMS**
 - **Softwareentwicklung / PHP**

www.chop.de



Statistik als Herausforderung

Statistik als Herausforderung

Summen

- Anzahl der Besucher
- Anzahl der Seitenansichten
- Einstiegsseiten
- Ausstiegsseiten

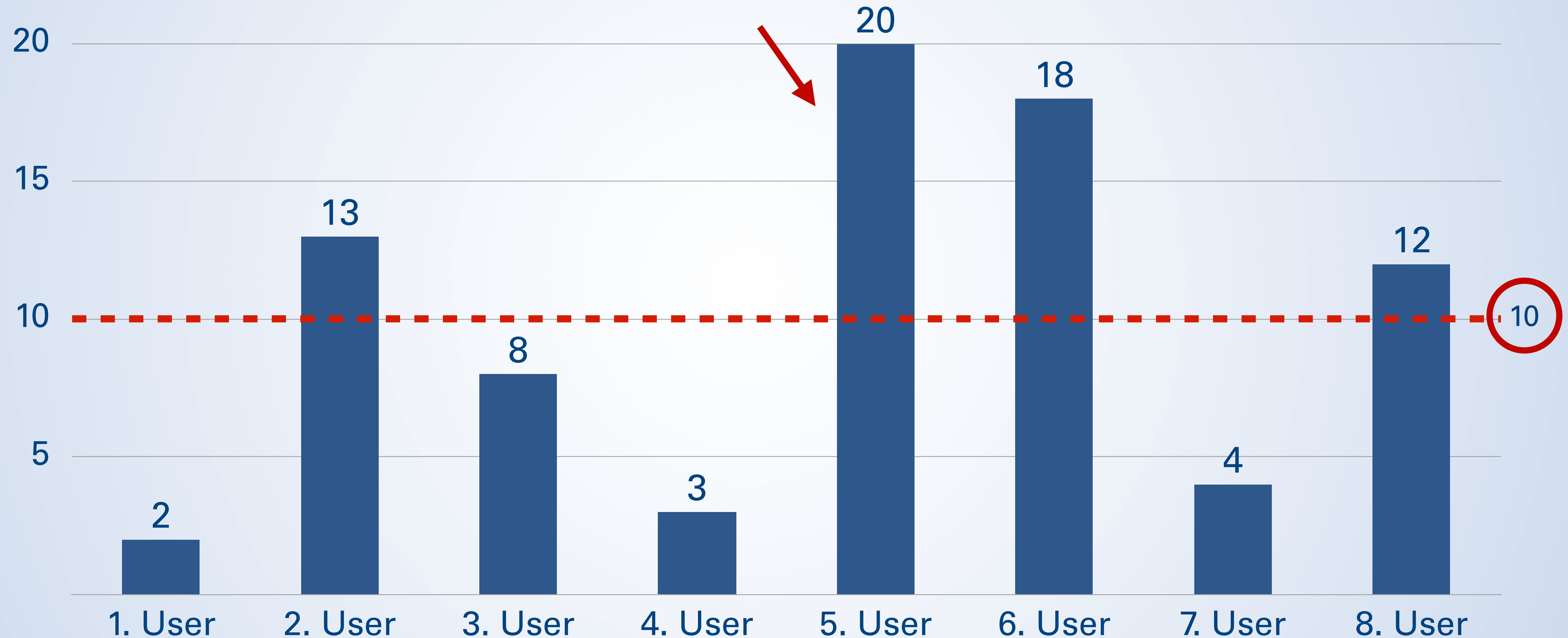
Durchschnittswerte

- Aktionen pro Besuch
- Aufenthaltsdauer pro Besuch
- Absprungrate
- Ausstiegsrate

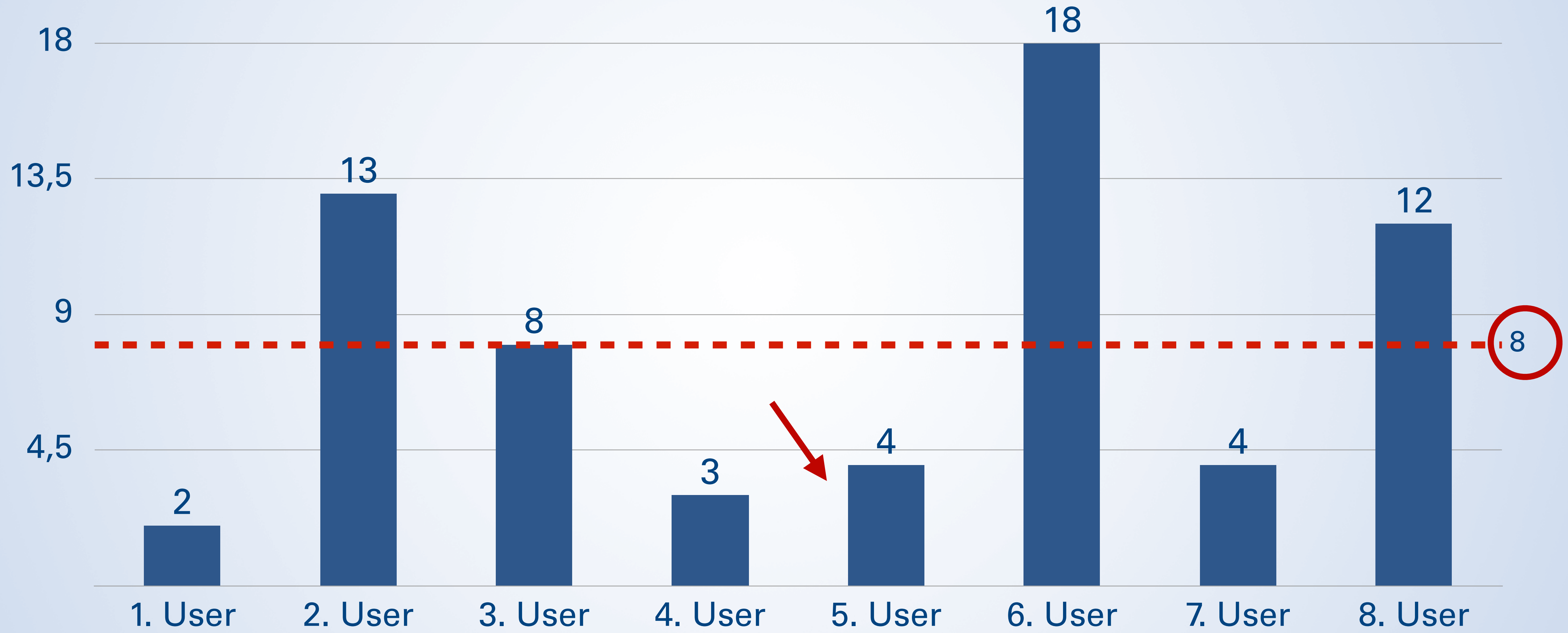
Statistik als Herausforderung

Der
Fluch
des
Durchschnitts

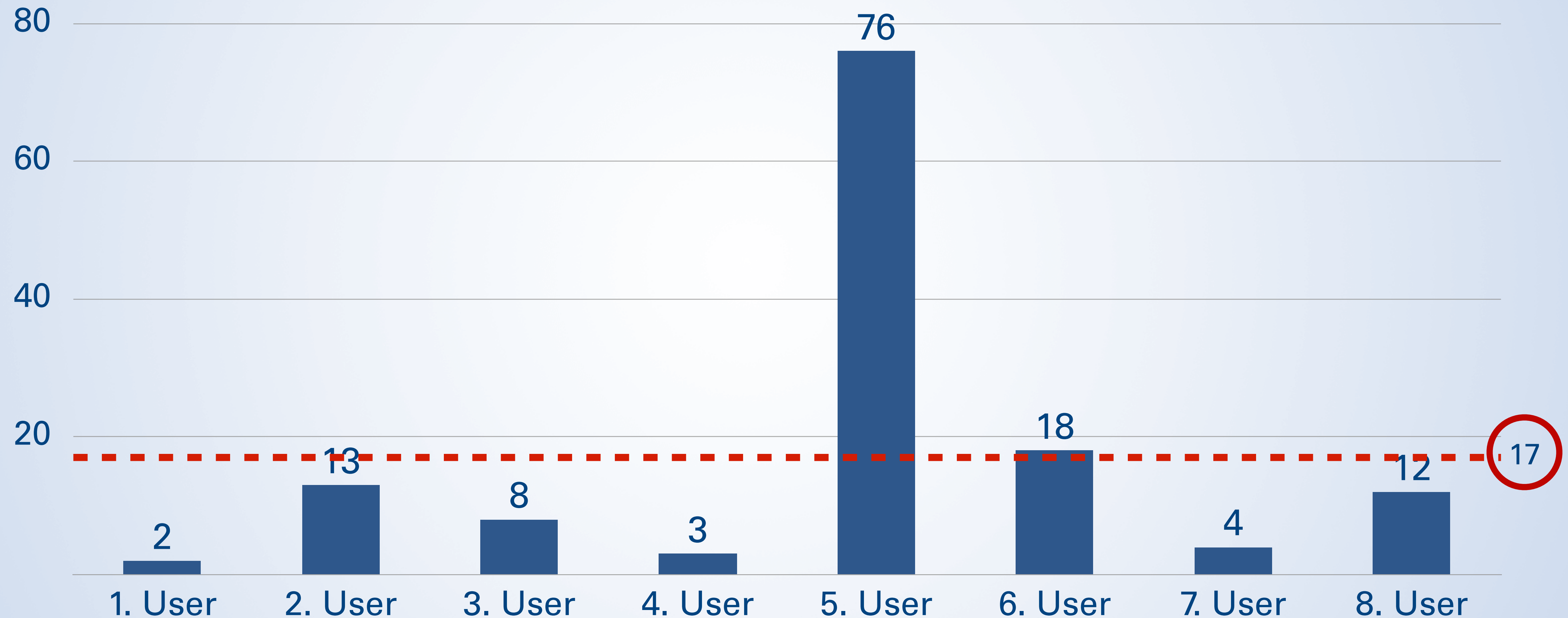
Aktionen pro Besuch



Aktionen pro Besuch



Aktionen pro Besuch



Aktionen pro Besuch

Besucherübersicht



138.032 Besuche



229.683 Seitenansichten, **183.589** Einmalige Seitenansichten



2 Minuten 40s durchschnittliche Aufenthaltsdauer



38% abgesprungene Besucher (Verlassen der Webseite nach einer Seite)



8.972 Downloads, **7.886** Einmalige Downloads



3 Aktionen pro Besuch (Seitenansichten, Downloads, ausgehende Verweise und interne Suchen)

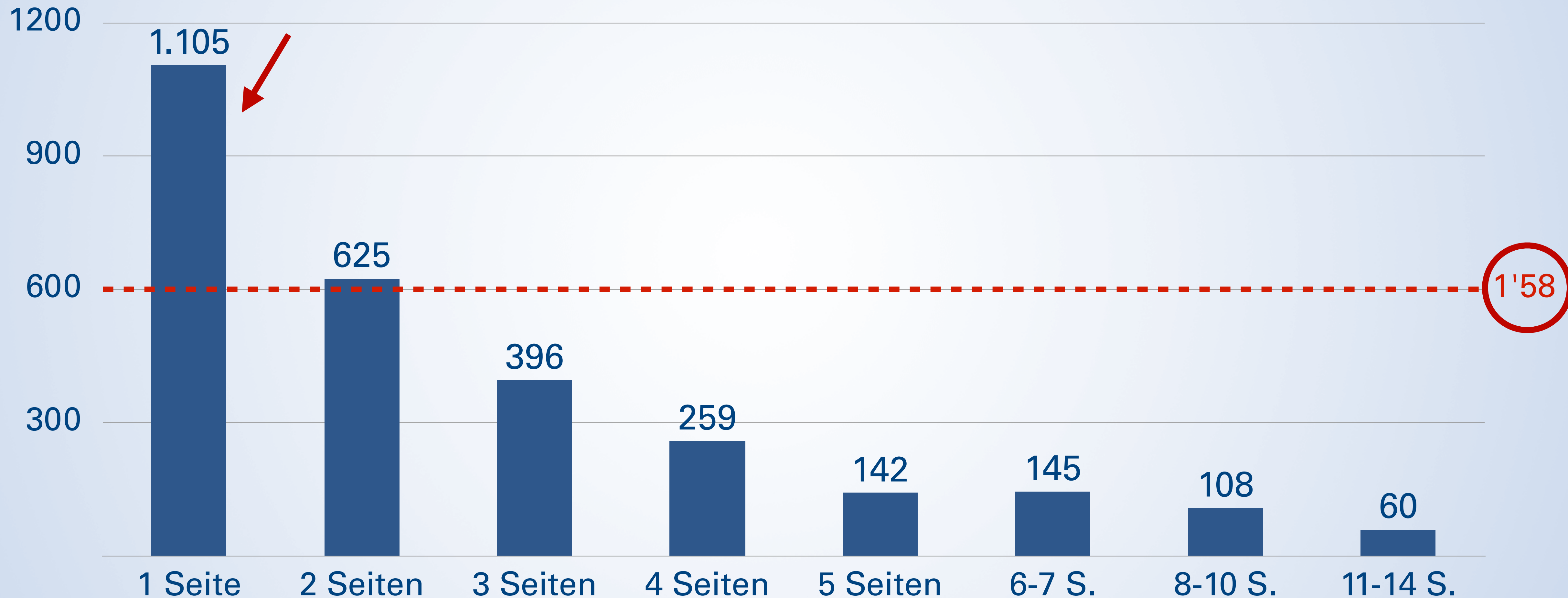


27.127 Ausgehende Verweise, **25.166** Einmalige ausgehende Verweise

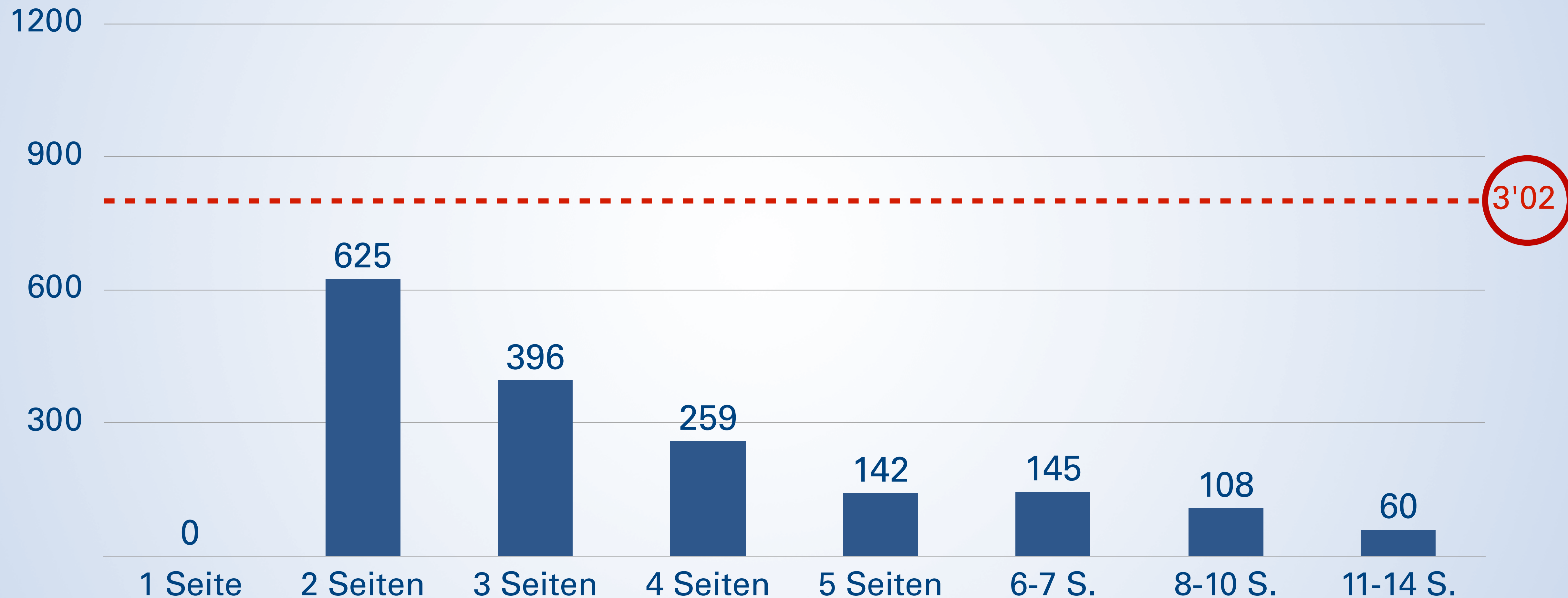


284 max. Aktionen pro Besuch

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

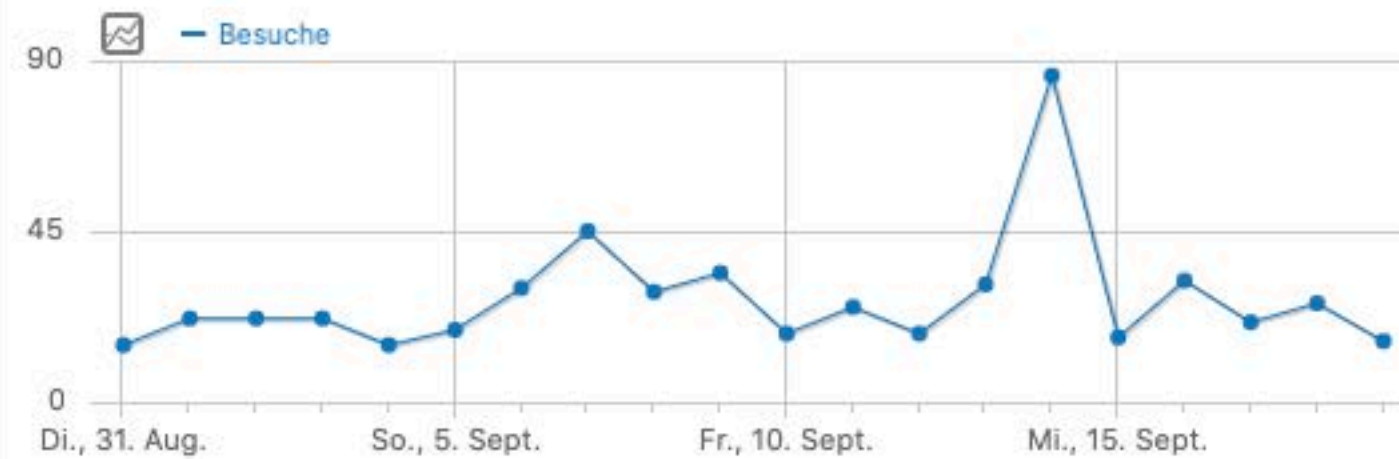


Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

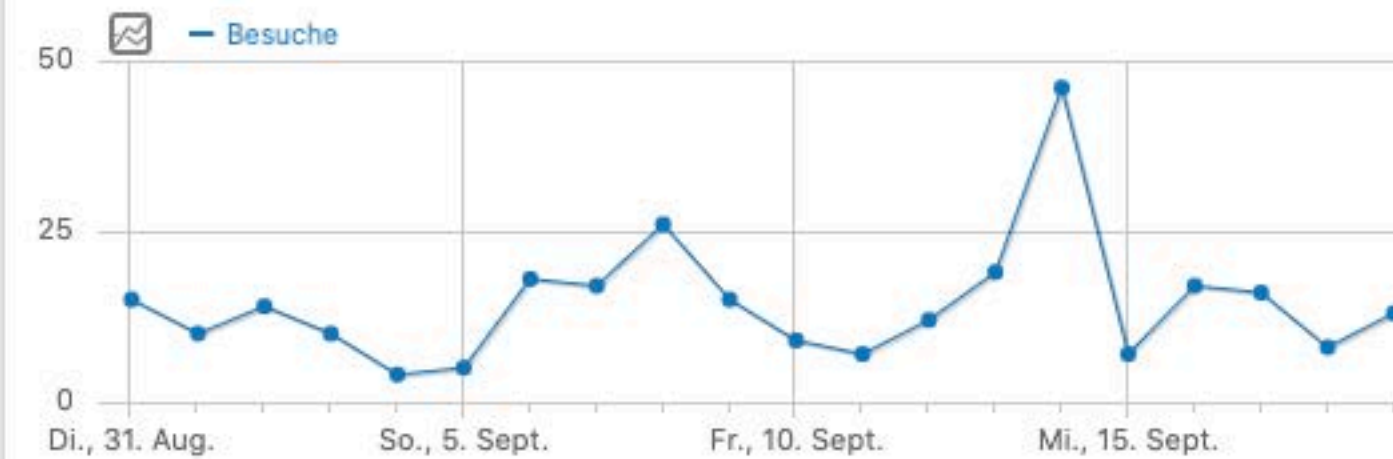


Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

Graph der letzten Besuche



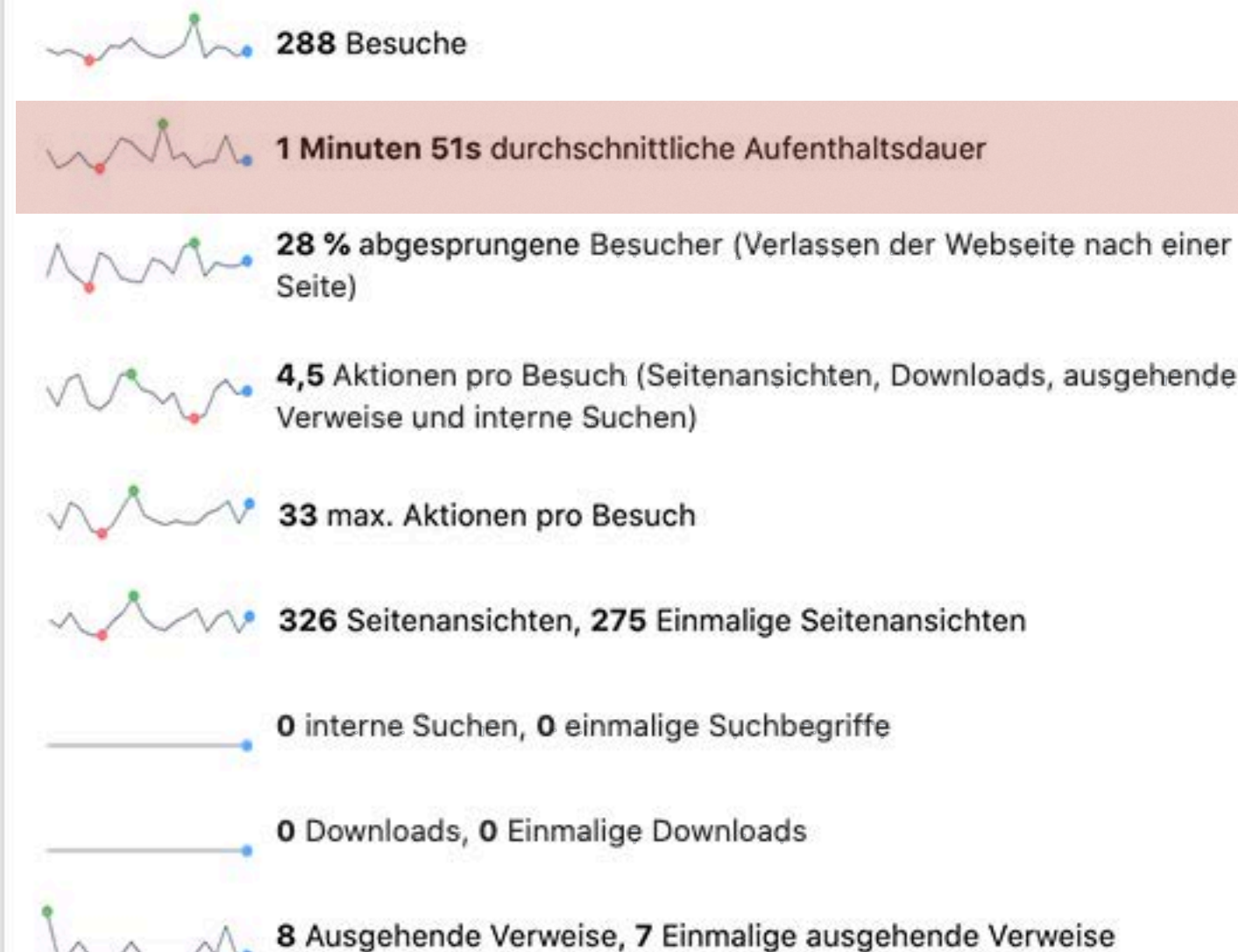
Graph der letzten Besuche



Besucherübersicht

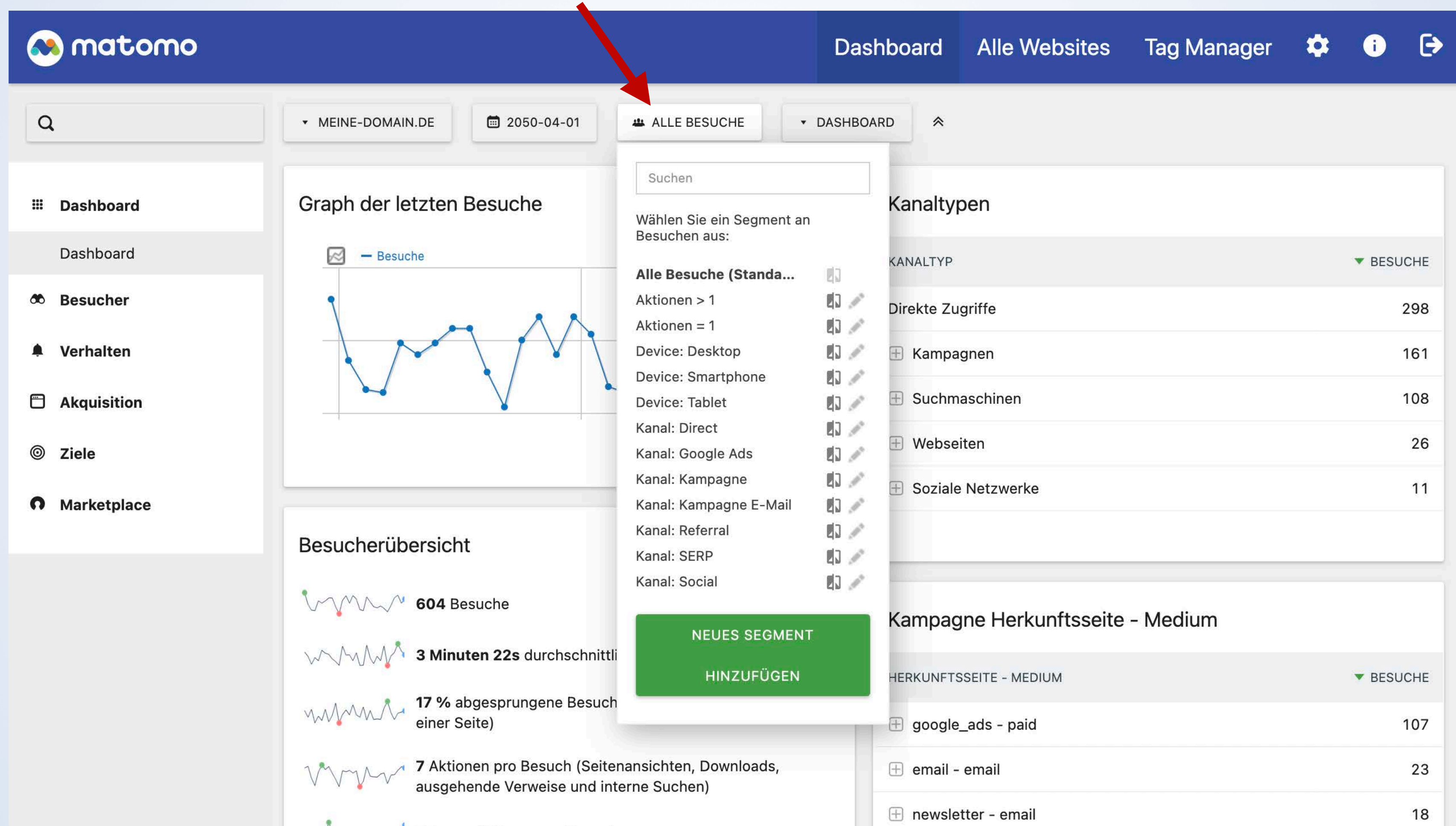


Besucherübersicht



Segmente in Matomo

Segmente in Matomo



The screenshot shows the Matomo dashboard interface. A red arrow points to the 'ALLE BESUCHE' button in the top navigation bar. The dropdown menu is open, displaying a search bar and a list of segments. The segments are categorized by 'Wählen Sie ein Segment an Besuchen aus:' and include options like 'Alle Besuche (Standard)', 'Aktionen > 1', 'Aktionen = 1', 'Device: Desktop', 'Device: Smartphone', 'Device: Tablet', 'Kanal: Direct', 'Kanal: Google Ads', 'Kanal: Kampagne', 'Kanal: Kampagne E-Mail', 'Kanal: Referral', 'Kanal: SERP', and 'Kanal: Social'. At the bottom of the menu are two green buttons: 'NEUES SEGMENT' and 'HINZUFÜGEN'.

Dashboard | **Alle Websites** | **Tag Manager** | **Dashboard** | **ALLE BESUCHE** | **DASHBOARD**

Graph der letzten Besuche

Besucherübersicht

- 604 Besuche
- 3 Minuten 22s durchschnittlich
- 17 % abgesprungene Besucher (eine Seite)
- 7 Aktionen pro Besuch (Seitenansichten, Downloads, ausgehende Verweise und interne Suchen)

Kanaltypen

KANALTYP	BESUCHE
Direkte Zugriffe	298
Kampagnen	161
Suchmaschinen	108
Webseiten	26
Soziale Netzwerke	11

Kampagne Herkunftsseite - Medium

HERKUNFTSSEITE - MEDIUM	BESUCHE
google_ads - paid	107
email - email	23
newsletter - email	18

Segmente in Matomo

- **Segmente beziehen sich auf Besuche**
- **Optimal zur Differenzierung von Eigenschaften oder Herkunft**
- **Weniger geeignet für Differenzierung auf URL Basis**

Metriken in Matomo

Welche Zahlen gibt es?

Metriken in Matomo

- **Besucher & Sitzungen**
- **neue & wiederkehrende Besucher**
- **Aufenthaltsdauer pro Besuch**
- **Verweildauer pro Seite**
- **Anzahl der Seitenansichten**
- **Aktionen pro Besuch**
- **Liste der Seiten** (Seitentitel und URL)
- **Einstiegsseiten**
- **Ausstiegsseiten**
- **Absprungrate**
- **Ausstiegsrate**
- **Downloads**
- **Ausgehende Verweise**

weitere Metriken

- **Ladezeiten (Leistung)**
- **Transitions**
- **Herkunft der Besucher**
 - **aus Suchmaschinen**
 - **von Webseiten**
 - **aus Sozialen Netzen**
 - **aus Kampagnen**

Aus dem Browser

- **Gerätetyp**
(Desktop, Smartphone, Tablet)
- **Gerätemarke und Hersteller**
meist nur bei Smartphones und Tablets
- **Betriebssystem** (incl. Version)
- **Browser** (incl. Version)
- **Bildschirmauflösung**
- **Installierte Erweiterungen**

individuelle Metriken

- Interne Suche
- Ereignisse
 - Aktionen mit Elementen
 - Aktion in Formularen
- Inhaltserkennung / -messung
- Dimensionen
- Ziele / Conversions
 - Conversion Rate
- E-Commerce
 - durchschn. Bestellwert
 - Warenkorb Abbruchrate

Was sind KPIs?

„Der Begriff Key-Performance-Indicator [...] bezeichnet in der Betriebswirtschaftslehre **Kennzahlen**, anhand derer der **Fortschritt** [...] hinsichtlich wichtiger **Zielsetzungen** [...] gemessen [...] werden kann.“

Wikipedia

Die Einstiegsseiten

Wo starten die Besucher

Die Einstiegsseiten

matomo

Dashboard

Alle Websites

Tag Manager

CHOP SOLUTIONS

2050-04-01

ALLE BESUCHE

Dashboard

Besucher

Verhalten

Seiten

Einstiegsseiten

Ausstiegsseiten

Seitentitel

Interne Suche

Ausgehende Verweise

Downloads

Ereignisse

Inhalte

Engagements

Transitionen

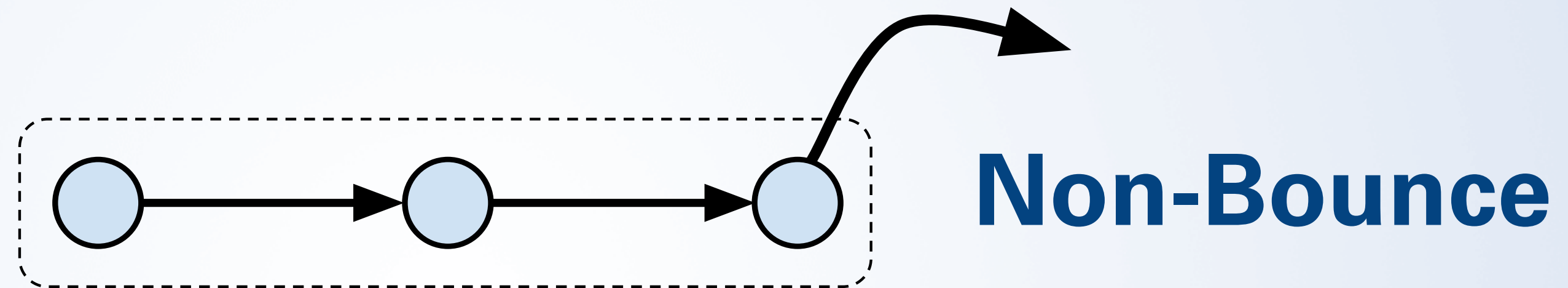
Einstiegsseiten

URL DER EINSTIEGSSEITE	EINGÄNGE	ABSPRÜNGE	ABSPRUNGSRATE	DURCHSCHN. SEITENLADEZEIT
/index	625	82	13 %	1,22 Sek.
matomo	264	16	6 %	1,01 Sek.
installation	192	14	7 %	1,16 Sek.
/index	37	2	5 %	0,8 Sek.
onboarding	19	-	0 %	0,86 Sek.
seminare-webinare	7	-	0 %	0,9 Sek.
schulung	6	-	0 %	0,77 Sek.
vortrag	1	-	0 %	0,89 Sek.
matomo-seminare-beratung	124	21	17 %	1,24 Sek.
termin	39	1	3 %	0,92 Sek.
joachim-nickel	24	2	8 %	0,65 Sek.
php-programmierung	11	-	0 %	2,27 Sek.

Was ist die Absprungrate

Zahlen richtig verstehen

Was ist die Absprungrate



Verbesserung der Absprungrate

- **Standarderfassung ungenau**
- **Matomo weiss nicht, was der Nutzer macht**
 - **Wird gescrollt?** → Ereignis: Scrolltrigger → Inhaltserkennung
 - **Wird gelesen?** → Ereignis: Lesezeittrigger
 - **Heartbeat** `_paq.push(['enableHeartBeatTimer', 15]);`

Absprungrate in Besucherübersicht

Besucherübersicht

 **138.032** Besuche

 **2 Minuten 40s** durchschnittliche Aufenthaltsdauer

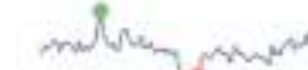
 **38 %** abgesprungene Besucher (Verlassen der Webseite nach einer Seite)

 **3** Aktionen pro Besuch (Seitenansichten, Downloads, ausgehende Verweise und interne Suchen)

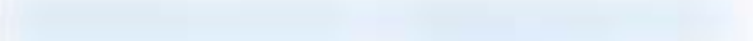
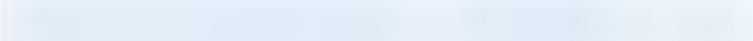
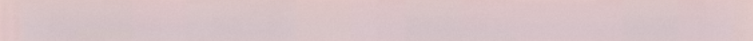
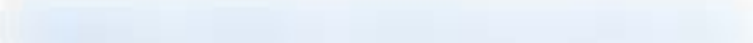
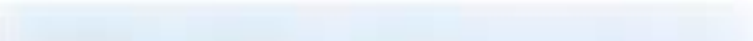
 **284** max. Aktionen pro Besuch

 **229.683** Seitenansichten, **183.589** Einmalige Seitenansichten

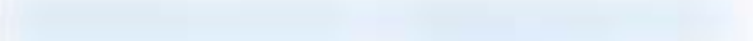
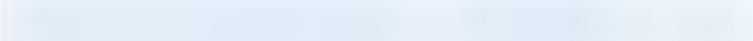
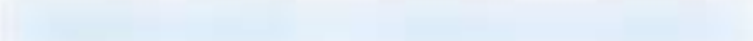
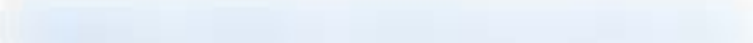
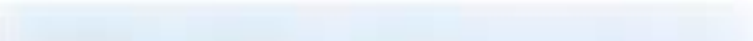
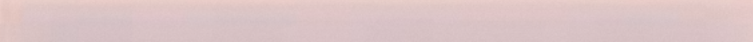
 **8.972** Downloads, **7.886** Einmalige Downloads

 **27.127** Ausgehende Verweise, **25.166** Einmalige ausgehende Verweise

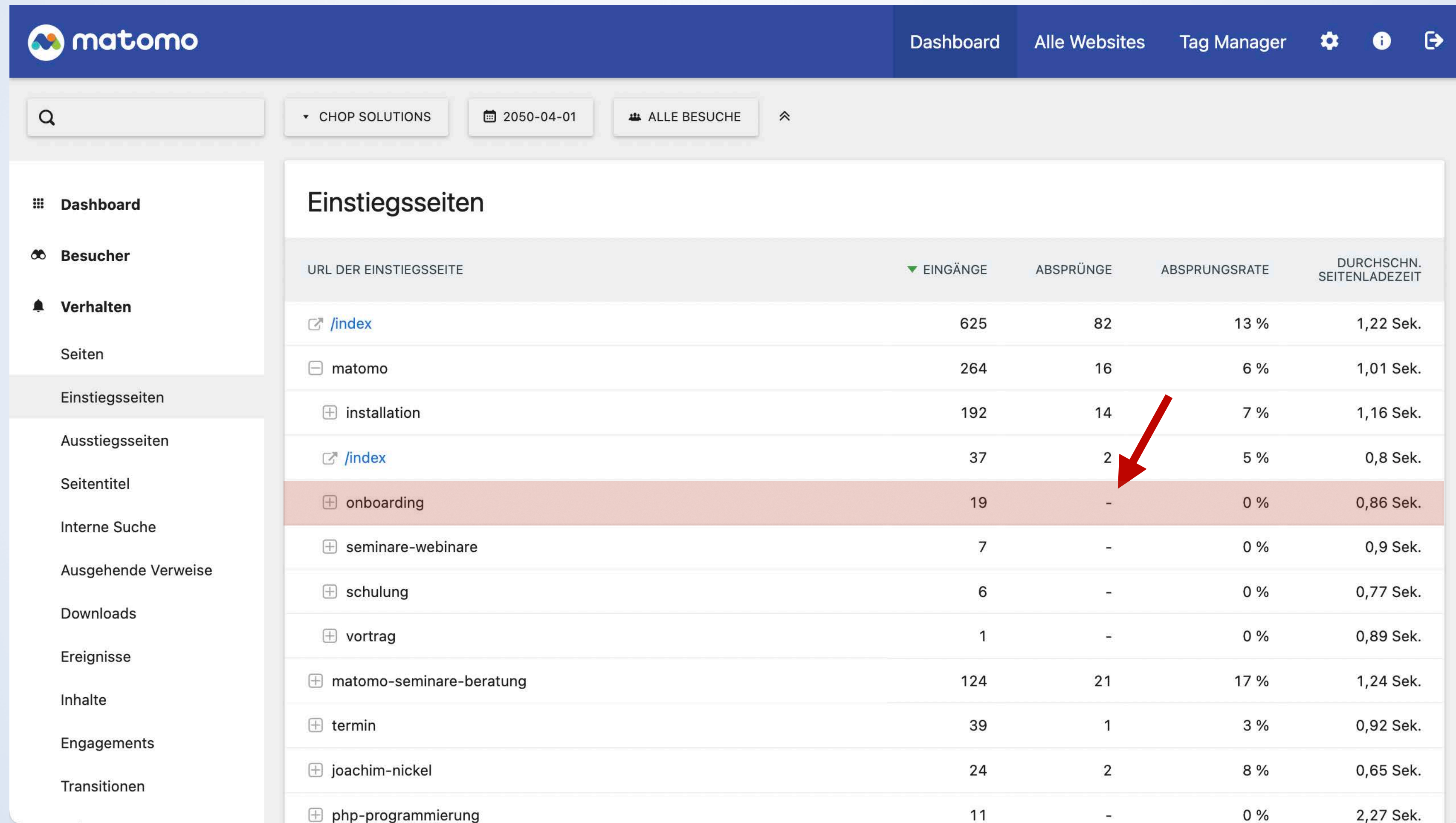
Absprungrate in Seiten-Ansicht

Seiten							
SEITEN-URL	SEITENANSICHTEN	▼ EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN	ABSPRUNGRATE	DURCHSCHNITTszeit PRO SEITE	AUSSTIEGSRATE	DURCHSCHN. SEITENLADEZEIT	
 	129	98	38 %	00:00:06	14 %	7,73 Sek.	
 	104	95	55 %	00:00:47	29 %	2,45 Sek.	
 	118	93	100 %	00:00:06	17 %	3,08 Sek.	
 	119	91	0 %	00:00:27	3 %	2,4 Sek.	
 	116	90	44 %	00:00:22	12 %	3,54 Sek.	
 	90	84	84 %	00:00:48	74 %	2,71 Sek.	
 	102	84	23 %	00:02:06	54 %	2,7 Sek.	
 	104	80	50 %	00:00:04	9 %	5,57 Sek.	
 	82	78	85 %	00:00:27	88 %	2,94 Sek.	
 	98	76	50 %	00:00:19	4 %	1,95 Sek.	

Absprungrate in Seiten-Ansicht

Seiten							
SEITEN-URL	SEITENANSICHTEN	▼ EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN	ABSPRUNGRATE	DURCHSCHNITTSZEIT PRO SEITE	AUSSTIEGSRATE	DURCHSCHN. SEITENLADEZEIT	
 	129	98	38 %	00:00:06	14 %	7,73 Sek.	
 	104	95	55 %	00:00:47	29 %	2,45 Sek.	
 	118	93	100 %	00:00:06	17 %	3,08 Sek.	
 	119	91	0 %	00:00:27	3 %	2,4 Sek.	
 	116	90	44 %	00:00:22	12 %	3,54 Sek.	
 	90	84	84 %	00:00:48	74 %	2,71 Sek.	
 	102	84	23 %	00:02:06	54 %	2,7 Sek.	
 	104	80	50 %	00:00:04	9 %	5,57 Sek.	
 	82	78	85 %	00:00:27	88 %	2,94 Sek.	
 	98	76	50 %	00:00:19	4 %	1,95 Sek.	

Absprungrate bei Einstiegsseiten



The screenshot displays the Matomo dashboard for 'CHOP SOLUTIONS' on '2050-04-01', showing 'ALLE BESUCHE' (All Visits). The left sidebar lists navigation options: Dashboard, Besucher, Verhalten, Seiten, **Einstiegsseiten**, Ausstiegsseiten, Seitentitel, Interne Suche, Ausgehende Verweise, Downloads, Ereignisse, Inhalte, Engagements, and Transitionen. The main content area is titled 'Einstiegsseiten' and contains a table with the following data:

URL DER EINSTIEGSSEITE	EINGÄNGE	ABSPRÜNGE	ABSPRUNGRATE	DURCHSCHN. SEITENLADEZEIT
/index	625	82	13 %	1,22 Sek.
matomo	264	16	6 %	1,01 Sek.
installation	192	14	7 %	1,16 Sek.
/index	37	2	5 %	0,8 Sek.
onboarding	19	-	0 %	0,86 Sek.
seminare-webinare	7	-	0 %	0,9 Sek.
schulung	6	-	0 %	0,77 Sek.
vortrag	1	-	0 %	0,89 Sek.
matomo-seminare-beratung	124	21	17 %	1,24 Sek.
termin	39	1	3 %	0,92 Sek.
joachim-nickel	24	2	8 %	0,65 Sek.
php-programmierung	11	-	0 %	2,27 Sek.

Die interne Suche

Verstehen was die Kunden wollen

Die interne Suche

Suchbegriffe (interne Suche)			
SUCHBEGRIFF	▼ SUCHANFRAGEN	BESUCHTE ERGEBNISSEITEN	% AUSSTIEGE NACH SUCHE
starter	12	1	58 %
lines	4	1	50 %
snorkel	3	1	0 %
aluminum scuba tank	2	1	0 %
Amed	1	1	100 %
bali	1	1	100 %
blueforce	1	1	0 %
boots	1	1	100 %
deckhand	1	2	0 %
Dive master jobs in Whitsu...	1	1	100 %

Interne Suche

Die interne Suche wird ausgewertet ▼

✓ Die [Standard Parameter](#) für die interne Suche verwenden

URL-Parameter (Standard):
q,query,s,search,searchword,k,keyword & Kategorie Parameter:

Die interne Suche

Suchbegriffe ohne Ergebnisse		
SUCHBEGRIFF OHNE ERGEBNISSE	▼ SUCHANFRAGEN	% AUSSTIEGE NACH SUCHE
palma de mallorca	1	0 %
1-1 von 1		

```
_paq.push(['trackSiteSearch', 'Suchbegriff', 'Suchkategorie', 25]);
```

- **Tipp: Suchbegriffe und Suchkategorien normalisieren**

Messen von Inhaltselementen

Content-Tracking

Messen von Inhaltselementen

Schritt 1: Was du brauchst, um Matomo zu installieren

Bevor du mit der Installation beginnst, solltest du folgendes prüfen:

1. Du kannst Matomo nur auf einem **eigenen Webserver oder Webservice** betreiben. Bei einem Hosting wie z.B. Jimdo, Shopify oder Wordpress.com geht dies nicht. In diesem Fall müsstest du entweder die Matomo Cloud verwenden oder ein separates Webhosting-Paket anmieten.
2. Du benötigst die **Zugangsdaten** für den Zugriff per **FTP bzw. SFTP** oder noch besser einen Webservice bei dem du Zugriff per Shell (Kommandozeile) hast. Letzteres ist gerade bei größeren Installationen fast zwingend notwendig. Dazu aber später mehr.
3. Wenn du **WordPress** verwendest, kannst du alternativ zur separaten Matomo Installation auch das Matomo für [WordPress-Plugin](#) verwenden. Bedenke aber dabei: wenn du mal von WordPress weg möchtest, sind auch deine Matomo Daten futsch.
4. Einen **FTP-Client bzw. SSH-Client** - also ein Programm um die Dateien von Matomo auf deinen Webserver zu übertragen.
Hast du so etwas noch nie gemacht, prüfe bitte die Informationen von deinem Provider. Dort gibt es meist einen Hilfebereich, in dem sowohl steht, wie du in deinem Webhosting an die Zugangsdaten kommst, als auch wie du mit einem solchen Programm arbeitest bzw. welche Alternativen es gibt.

 **Termin vereinbaren**

Messen von Inhaltselementen

The screenshot displays the Matomo web analytics interface. At the top, a dark blue header contains the Matomo logo and navigation links: Dashboard, Alle Websites, Tag Manager, and settings/info icons. Below the header, a search bar and filters for domain (MEINE-DOMAIN.DE), date (2050-04-01), and view (ALLE BESUCHE) are visible. The left sidebar lists navigation options: Dashboard, Besucher (with sub-items: Übersicht, Besucher-Log, Echtzeit, Besucherkarte in Echtzeit, Orte, Geräte, Software, Zeiten, Benutzer IDs), Verhalten, Akquisition, and Ziele. The main content area, titled 'Besucher-Log', shows a specific visitor entry for 'Montag, 01. April 2050 - 11:11:11' from IP 192.168.0.1, identified as 'Musterstadt' using 'Google'. To the right of this entry, a detailed list of 22 actions is shown, totaling 3 minutes and 45 seconds. The actions are categorized under 'Einfach Matomo installieren - Anleitung in 7 Schritten' and include steps like 'Schritt 1: Einleitung', 'Schritt 2: Anforderungen', 'Schritt 3: Download', 'Schritt 4: Upload' (with a click event), 'Schritt 5: Installation' (with a click event), 'Schritt 6: Javascript Code', and 'Schritt 7: Konfiguration'. A link to 'Besucherprofil ansehen' is also present.

matomo Dashboard Alle Websites Tag Manager

MEINE-DOMAIN.DE 2050-04-01 ALLE BESUCHE

Besucher-Log

Montag, 01. April 2050 - 11:11:11
IP: 192.168.0.1
Musterstadt
Google

22 Aktionen - 3 Minuten 45s [Besucherprofil ansehen](#)

- Einfach Matomo installieren - Anleitung in 7 Schritten
 - </matomo/installation/>
 - /matomo/installation/ - Schritt 1: Einleitung**
 - /matomo/installation/ - Schritt 2: Anforderungen
 - /matomo/installation/ - Schritt 3: Download
 - /matomo/installation/ - Schritt 4: Upload
 - [click] /matomo/installation/ - Schritt 4: Upload
 - /matomo/installation/ - Schritt 5: Installation
 - [click] /matomo/installation/ - Schritt 5: Installation
 - </assets/images/matomo-upload.png>
 - [click] /matomo/installation/ - Schritt 5: Installation
 - /matomo/installation/ - Schritt 6: Javascript Code
 - /matomo/installation/ - Schritt 7: Konfiguration

Messen von Inhaltselementen

The screenshot displays the Matomo web analytics interface. The top navigation bar includes the Matomo logo and links to Dashboard, Alle Websites, Tag Manager, and settings. Below this, a search bar and filters for domain (MEINE-DOMAIN.DE), date (2050-04-01), and visitor type (ALLE BESUCHE) are visible. The left sidebar contains a menu with categories like Dashboard, Besucher (Visitors), Verhalten (Behavior), Akquisition (Acquisition), and Ziele (Goals). The main content area is titled 'Besucher-Log' (Visitor Log) and shows a detailed log entry for a visitor on Monday, April 1, 2050, at 11:11:11. The visitor's IP is 192.168.0.1, and they are from Musterstadt, using Google as their search engine. The log entry shows a sequence of 22 actions over 3 minutes and 45 seconds. The actions include navigating to the installation guide, following steps 1 through 7, and uploading a file. The action '[click] /matomo/installation/ - Schritt 5: Installation' is highlighted in red, indicating the current focus of the measurement.

matomo

Dashboard Alle Websites Tag Manager ⚙️ ⓘ ➔

MEINE-DOMAIN.DE 2050-04-01 ALLE BESUCHE

Besucher-Log

Montag, 01. April 2050 - 11:11:11
IP: 192.168.0.1
 Musterstadt
 Google

22 Aktionen - 3 Minuten 45s [Besucherprofil ansehen](#)

- Einfach Matomo installieren - Anleitung in 7 Schritten
</matomo/installation/>
- /matomo/installation/ - Schritt 1: Einleitung
- /matomo/installation/ - Schritt 2: Anforderungen
- /matomo/installation/ - Schritt 3: Download
- /matomo/installation/ - Schritt 4: Upload
- [click] /matomo/installation/ - Schritt 4: Upload
- /matomo/installation/ - Schritt 5: Installation
- [click] /matomo/installation/ - Schritt 5: Installation**
- </assets/images/matomo-upload.png>
- [click] /matomo/installation/ - Schritt 5: Installation
- /matomo/installation/ - Schritt 6: Javascript Code
- /matomo/installation/ - Schritt 7: Konfiguration

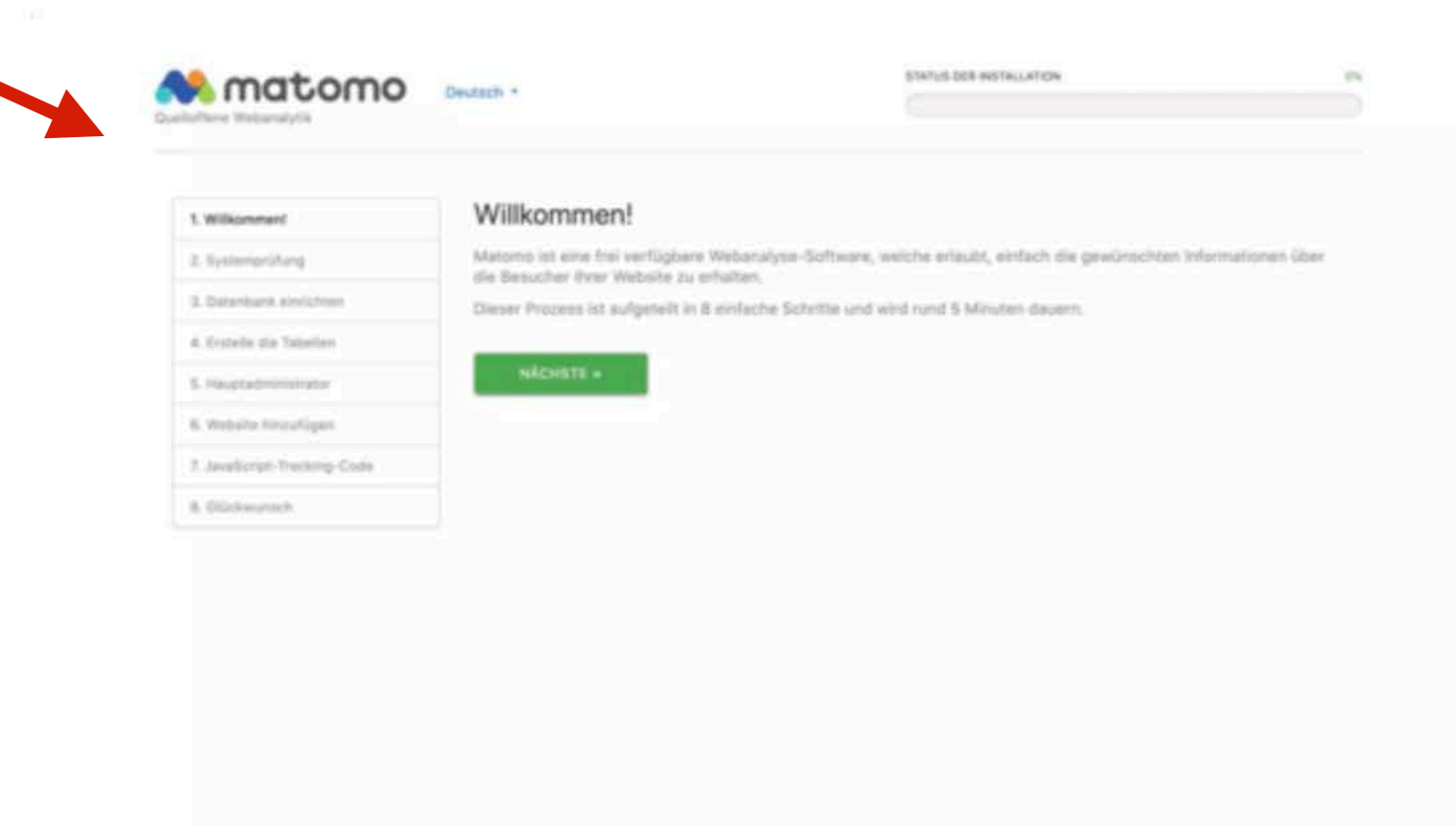
Messen von Inhaltselementen

Schritt 5: Die 5-Minuten-Installation von Matomo

Öffne jetzt deinen Webbrowser und gebe die Adresse ein, die du für deine Matomo Installation gewählt hast (siehe Schritt 4). Wenn alles korrekt hochgeladen wurde, solltest du den nebenstehenden Willkommens-Bildschirm sehen.

Wird dir der Willkommens-Bildschirm nicht angezeigt, überprüfe bitte die Einstellungen bei deinem Provider bzw. die Fehlermeldung, die du ggf. siehst. Solltest du es nicht hinbekommen, dann nimm gerne mit mir Kontakt auf und ich helfe dir bei der Installation deiner Matomo Instanz.

Wenn dein Webbrowser dir das Bild wie rechts (bzw. darunter, wenn Du auf einem Handy bist) angezeigt wird, klicke bitte einfach auf "Weiter".



Messen von Inhaltselementen

- **Manuelle Integration durch Webdesigner / Entwickler**

- **per Javascript**

```
_paq.push(['trackContentImpression', 'Inhaltsname', 'Inhaltselement', 'Inhaltseite']);
```

- **über HTML Elemente**

```
_paq.push(['trackVisibleContentImpressions']);
```

```
data-track-content + data-content-name="" + data-content-piece=""
```

- **Über Matomo Tag Manager schwierig umsetzbar**

Dimensionen

Zusätzliche Informationen zu Seiten und zum Besuch

Dimensionen

- **Dimension für Seiten**
 - **Sprache der Seite**
 - **Autor von Artikeln**
 - **Themenkomplex der Seite**
- **Dimension für Besuche**
 - **Besucher Gast / Angemeldet**
 - **Consent-Status**
- **individuelle Berichte**
- **bis zu 5 Dimensionen**
- **feste Definition**
- **feste Datenerfassung**

Dimensionen für Seiten

Autor						
PAGE AUTHOR	AKTIONEN	▼ EINDEUTIGE AKTIONEN	ABSPRUNGSRATE	DURCHSCHN. ZEIT DER DIMENSION	AUSSTIEGSRATE	DURCHSCHN. GENERIERUNGSZEIT
⊕ Julien	1.115	934	75 %	00:00:26	84 %	0,08 Sek.
⊕ adminz	710	650	39 %	00:00:51	63 %	0,05 Sek.
⊕ Charles	245	230	71 %	00:00:43	85 %	0,03 Sek.
⊕ Myryame	205	174	70 %	00:00:23	69 %	0,06 Sek.
⊕ Marcus	130	101	72 %	00:00:39	71 %	0,13 Sek.
⊕ jean	38	36	64 %	00:00:44	75 %	-
⊕ Jean Polo	42	32	34 %	00:01:03	63 %	-
1-7 von 7						

Berichte sind im Bereich „Verhalten“
und können nicht in Segmenten verwendet werden

Dimensionen für Besuche

User-Type

USER-TYPE	▼ BESUCHE	AKTIONEN	AKTIONEN PRO BESUCH	DURCHSCHNITTszeit AUF DER WEBSITE	ABSPRUNGSRATE
Guest	5.342	62.405	11,7	3 Minuten 0s	30 %
Customer	415	16.982	40,9	10 Minuten 12s	3 %
1-2 von 2					

Berichte sind im Bereich „Besucher“
und können in Segmenten verwendet werden

Dimensionen für Besuche

Consent						
CONSENT	BESUCHE	▼ EINDEUTIGE BESUCHER	AKTIONEN	AKTIONEN PRO BESUCH	DURCHSCHNITTszeit AUF DER WEBSITE	ABSPRUNGSRATE
Consent given	73,6 % 18.807	18.782	81.638	4,3	2 Minuten 46s	1 %
Consent essential	17,6 % 4.504	4.502	24.095	5,3	3 Minuten 24s	1 %
Consent none	8,7 % 2.224	2.216	8.956	4	2 Minuten 44s	17 %
User-Consent inaktiv	0,1 % 27	27	119	4,4	2 Minuten 12s	11 %
1-4 von 4						

Integration in Matomo

- **Manuelle Definition in Matomo notwendig**
- **Manuelle Integration durch Webdesigner / Entwickler**
 - **Direkt im Matomo-Code vor dem „trackPageView“**

```
_paq.push(['setDimension', DimensionID, 'Wert']);
```
- **Über Matomo Tag Manager schwieriger umsetzbar**

Joachim Nickel

www.chop.de

chop.de/linkedin

chop.de/facebook

D A N K E 