

Datenschutzkonformes Performance Marketing mit



6. Juli 2022

Datenschutzkonformes Performance Marketing mit



# Wie bekommen wir Conversions aus Matomo zu Google Ads

Datenschutzkonformes Performance Marketing mit



**Google Ads verarbeitet Klick-IDs**

**Klick-IDs in Matomo erfassen**

**Klick-IDs mit Conversion-Information  
an Google übergeben**

# Joachim Nickel

- **im Internet seit 1995**
- **Freiberufler seit 1997**
- **Präsident der  
Contao Association**
- **OMT Botschafter**

[www.chop.de](http://www.chop.de)



# Matomo-Ziele für Google Ads nutzen

# Matomo-Ziele für Google Ads nutzen

1. Ziele in Matomo definieren
2. Google Ads Klicks in Matomo erfassen
3. Export der Conversions anlegen
4. Ziele in Google Ads Als Offline-Conversions anlegen
5. Conversions in Google Ads importieren
6. Rechtliche Betrachtung

# 1

## Ziele definieren

# Ziele definieren



# Ziele definieren

Ziel ist erreicht

wenn vom Besucher

---



- Die angegebene URL (Seite oder Gruppe von Seiten) wird besucht
- eine Seite mit einem bestimmten Titel besucht
- Ein Ereignis auslösen
- eine Datei heruntergeladen wird
- auf einen Link zu einer externen Website geklickt wird
- Verweilt für eine bestimmte Zeitdauer

# Ziele definieren

- **Können die Ziele mit Standard-Metriken erfasst werden?**
- **Müssen ggf. neue Ereignisse erfasst werden?**
  - **Absenden von Formularen**
  - **Anklicken von CTA Elementen**
  - **Abspielen eines Videos bis zu einer bestimmten Zeit**

# Ziele definieren

- **Mehrfacherreichung pro Besuch erlauben?**
- **Ertrags-Ziel festlegen**
- **Sollen Funnels erfasst werden?**
  - **Kostenpflichtige Erweiterung ab 179,- € pro Jahr**
- **Sollten Multichannel Conversion erfasst werden?**
  - **Kostenpflichtige Erweiterung ab 79,- € pro Jahr**

# 2

## Google Ads Klicks in Matomo erfassen

# Google Ads Klicks in Matomo erfassen

## Variante A

- Anpassung der Erweiterung „Marketing Campaigns Reporting“ bis der Pull-Request #65 integriert ist
- Anpassung der MTM Parameter in Google Ads zur Übergabe der GCLID als eigener Parameter
- Separates PHP Script zum Export der Kampagnen-Conversions und Bereitstellung als CSV für Google Ads
- Manuelle Anpassung im PHP Script notwendig

# Google Ads Klicks in Matomo erfassen

## Variante B

- **Kostenpflichtige Erweiterung „Advertising Conversion Export“ ab 149,- € pro Jahr**
- **GCLID wird automatisch erkannt**
- **eigene Verwaltung zum Export von Conversions als CSV**

### Advertising Conversion Export

Provides an export of attributed goal conversions for usage in ad networks like Google Ads so you no longer need a conversion pixel.

Try now for free.

From 149€/year

# Google Ads Klicks in Matomo erfassen

## Variante C

- **Kostenpflichtige Erweiterung  
„ Matomo Google Ads Conversion Importer“**



Webmasterei **Prange**



Google Sheets



Google Ads

Conversions

# Google Ads Klicks in Matomo erfassen

## Variante D

- **Kostenpflichtige Erweiterung „Matomo BigQuery Importer“**



Google  
Big Query

# Das iOS / GCLID Problem

- **GCLID wird u.a. von Apple ab iOS 14 blockiert**
- **Dokumentation von Google:**
  - **[chop.de/gads-ios14](https://chop.de/gads-ios14)**
- **Fallback GBRAID / WBRAID nur aus Google Produkten**
- **Unterstützung von GBRAID / WBRAID für die Erweiterung „Advertising Conversion Export“ angefragt**

# 3

## Export der Conversions anlegen

Mit „Advertising Conversion Export“

# Export der Conversions anlegen

## Create new conversion export

Name

e.g. 'Ecommerce conversion export'

Define a short name that helps you identify this conversion export in the exports list.

Export type

- Google Ads  
 Microsoft Advertising  
 Yandex Ads

Choose the Export type. Depending on the type, the export format may change. You can choose between these types:

### Google Ads

Provides an export in CSV format for easy import in Google Ads. The export will only include conversions that are associated with a Google Click ID (gclid)

### Microsoft Advertising

Provides an export in CSV format for easy import in Microsoft Ads. The export will only include conversions that are associated with a Microsoft Click ID (msclkid)

### Yandex Ads

Provides an export in CSV format for easy import in Yandex Ads. The export will only include conversions that are associated with a Yandex Click ID (yclid).

Beschreibung (wahlweise)

e.g. 'This export includes all Ecommerce conversions attributed to Google Ads coming from Australia'

A description might be handy to further describe the conversion export and what it will be used for.

# Export der Conversions anlegen

## Visitors to export

Here you can configure how many days of conversions data to export. You may also define an optional Segment to restrict the export: only the visits and conversions matching the segment will be exported.

Number of days to export

7

Here you can define the number of days that should be included in the export. Today will be always excluded. Any conversion that happened on one of these days will be taken into account (Unless the conversion is filtered based on the configured segment). Standard: 7

Additional Segment

+ Bedingung hinzufügen

## Conversions to export

Here you can define the goals that should be included in the conversions to export. For each goal it is possible to define an alias name to be used in the export. This alias name is used to map Matomo goals to the conversions that are set up in an external system (for example in Google Ads). You can also use the same alias for multiple goals in order to combine the goals into one conversion alias.

Additionally you can define the revenue that should be used for the export. By default the revenue that are defined and stored in Matomo will be exported. It is also possible to overwrite this revenue using either fixed or zero values. If applicable, the currency of the selected website will be used for exports.

Ziel

▼ Alias name in export

Umsatz

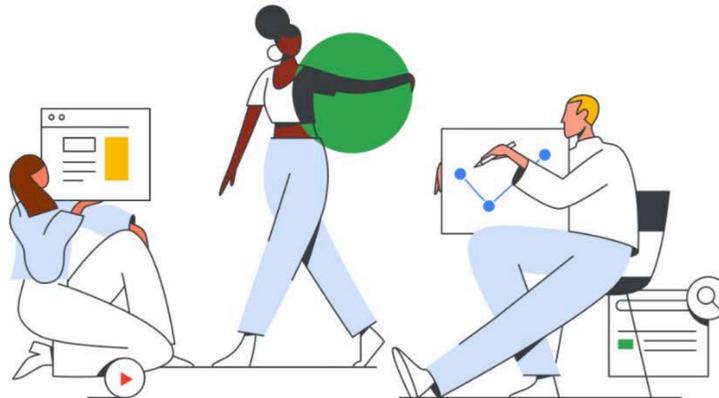
Include revenue information in the export +



# 4

## Offline-Conversion in Google Ads anlegen

# Offline-Conversion in Google Ads anlegen



## Conversion-Tracking einrichten

Mithilfe von Conversion-Tracking können Sie wichtige Nutzeraktionen erfassen, z. B. Online-Käufe, App-Downloads oder Anrufe bei Ihrem Unternehmen. [Weitere Informationen](#)

Neue Conversion-Aktion

# Offline-Conversion in Google Ads anlegen

## Conversion-Tracking nutzen

Conversion-Tracking ist für den Erfolg von Onlinemarketing unverzichtbar. Es gibt Aufschluss darüber, wie sich die Nutzer verhalten, nachdem sie Ihre Anzeige gesehen haben. Conversion-Aktionen werden einzeln eingerichtet, Sie können aber mehrere Conversion-Aktionen auf einmal verfolgen. [Weitere Informationen](#)

Wählen Sie die Art von Conversions aus, die erfasst werden sollen. ?

<p><b>Website</b></p>  <p>Aktionen auf Ihrer Website erfassen</p>	<p><b>App</b></p>  <p>Aktionen in Ihrer App erfassen</p>	<p><b>Anrufe</b></p>  <p>Über Anzeigen oder Website getätigte Anrufe erfassen</p>	<p><b>Import</b></p>  <p>Daten aus Google Analytics oder einer anderen Quelle importieren</p>
---	---	--	--

# Offline-Conversion in Google Ads anlegen

## Conversion-Tracking nutzen

Conversion-Tracking ist für den Erfolg von Onlinemarketing unverzichtbar. Es gibt Aufschluss darüber, wie sich die Nutzer verhalten, nachdem sie Ihre Anzeige gesehen haben. Conversion-Aktionen werden einzeln eingerichtet, Sie können aber mehrere Conversion-Aktionen auf einmal verfolgen. [Weitere Informationen](#)

Wählen Sie die Art von Conversions aus, die erfasst werden sollen. ?

<b>Website</b>  Aktionen auf Ihrer Website erfassen	<b>App</b>  Aktionen in Ihrer App erfassen	<b>Anrufe</b>  Über Anzeigen oder Website getätigte Anrufe erfassen	<b>Import</b>  Daten aus Google Analytics oder einer anderen Quelle importieren
---	---	--	--

Zu importierende Conversions auswählen:

- Google Analytics (UA) ?
- Google Analytics 4-Properties ?
- App-Analysen von Drittanbietern
- Salesforce
- Andere Datenquellen oder CRM-Systeme

Diese Optionen bieten die Möglichkeit, Conversions aus einer anderen Quelle in Google Ads zu importieren.

Sie können Conversions aus einem verknüpften Konto importieren oder in einer Datei oder über die API hochladen, indem Sie "Andere Datenquellen oder CRM-Systeme" auswählen.

[Weitere Informationen](#)

# Offline-Conversion in Google Ads anlegen

## Conversion-Tracking nutzen

Conversion-Tracking ist für den Erfolg von Onlinemarketing unverzichtbar. Es gibt Aufschluss darüber, wie sich die Nutzer verhalten, nachdem sie Ihre Anzeige gesehen haben. Conversion-Aktionen werden einzeln eingerichtet, Sie können aber mehrere Conversion-Aktionen auf einmal verfolgen. [Weitere Informationen](#)

Wählen Sie die Art von Conversions aus, die erfasst werden sollen. ?

<p><b>Website</b></p>  <p>Aktionen auf Ihrer Website erfassen</p>	<p><b>App</b></p>  <p>Aktionen in Ihrer App erfassen</p>	<p><b>Anrufe</b></p>  <p>Über Anzeigen oder Website getätigte Anrufe erfassen</p>	<p><b>Import</b></p>  <p>Daten aus Google Analytics oder einer anderen Quelle importieren</p>
---	---	--	--

Zu importierende Conversions auswählen:

- Google Analytics (UA) ?
- Google Analytics 4-Properties ?
- App-Analysen von Drittanbietern
- Salesforce
- Andere Datenquellen oder CRM-Systeme
  - Klick-Conversions erfassen
  - Anruf-Conversions erfassen

Sie müssen das allgemeine Website-Tag auf Ihrer Website einfügen oder so konfigurieren, dass Lead-Formulardaten erfasst werden

[Weitere Informationen zu Offline-Conversion-Importen](#)

# Offline-Conversion in Google Ads anlegen

Neue Conversion-Aktion

1 Eine Aktion erstellen — 2 Tag einrichten — 3 Nächste Schritte

### Conversion-Aktion erstellen, um Anruf-Conversions hochzuladen

Wenn Sie die Conversion-Aktion erstellt haben, erhalten Sie einen Tracking-Code. Diesen müssen Sie in Ihrer Website einfügen, damit die Einrichtung des Trackings abgeschlossen werden kann. [Weitere Informationen](#)

Optimierung von Zielvorhaben und Aktionen

Kategorie des Zielvorhabens für diese Aktion auswählen

Kategorie auswählen

Sie können diese Zielvorhaben bzw. Kategorien nutzen, um Ihre Conversion-Aktionen zu gruppieren und Ihre Kampagnenberichte zu segmentieren.

Conversion-Name

Geben Sie einen Conversion-Namen ein

0/100

Beispiele: "Newsletter-Anmeldungen im Juni", "Bewerbungen als Manager" oder "Winterschlussverkauf"

Wert

Wenn Sie Conversions einen Wert zuweisen, können Sie die Wirkung Ihrer Werbung messen

Für jede Conversion denselben Wert verwenden

Unterschiedliche Werte für jede Conversion verwenden

Für diese Conversion-Aktion keinen Wert verwenden (nicht)

Mit der Einstellung für den Wert legen Sie fest, wie viel Ihrem Unternehmen diese Conversions wert sind.

[Weitere Informationen](#)

# Offline-Conversion in Google Ads anlegen

Neue Conversion-Aktion

1 Eine Aktion erstellen — 2 Tag einrichten — 3 Nächste Schritte

Conversion-Aktion erstellen, um Anruf-Conversions hochzuladen

Wenn Sie die Conversion-Aktion erstellt haben, erhalten Sie einen Tracking-Code. Diesen müssen Sie in Ihrer Website einfügen, damit die Einrichtung des Trackings abgeschlossen werden kann. [Weitere Informationen](#)

Optimierung von Zielvorhaben und Aktionen

Kategorie des Zielvorhabens für diese Aktion auswählen

Kategorie auswählen

Sie können diese Zielvorhaben bzw. Kategorien nutzen, um Ihre Conversion-Aktionen zu gruppieren und Ihre Kampagnenberichte zu segmentieren.

Conversion-Name

Geben Sie einen Conversion-Namen ein

0/100

Beispiele: "Newsletter-Anmeldungen im Juni", "Bewerbungen als Manager" oder "Winterschlussverkauf"

Wert

Wenn Sie Conversions einen Wert zuweisen, können Sie die Wirkung Ihrer Werbung messen

Für jede Conversion denselben Wert verwenden

Unterschiedliche Werte für jede Conversion verwenden

Für diese Conversion-Aktion keinen Wert verwenden (nicht)

Mit der Einstellung für den Wert legen Sie fest, wie viel Ihrem Unternehmen diese Conversions wert sind.

[Weitere Informationen](#)

# Offline-Conversion in Google Ads anlegen

## Visitors to export

Here you can configure how many days of conversions data to export. You may also define an optional Segment to restrict the export: only the visits and conversions matching the segment will be exported.

Number of days to export

7

Here you can define the number of days that should be included in the export. Today will be always excluded. Any conversion that happened on one of these days will be taken into account (Unless the conversion is filtered based on the configured segment). Standard: 7

Additional Segment

+ Bedingung hinzufügen

## Conversions to export

Here you can define the goals that should be included in the conversions to export. For each goal it is possible to define an alias name to be used in the export. This alias name is used to map Matomo goals to the conversions that are set up in an external system (for example in Google Ads). You can also use the same alias for multiple goals in order to combine the goals into one conversion alias.

Additionally you can define the revenue that should be used for the export. By default the revenue that are defined and stored in Matomo will be exported. It is also possible to overwrite this revenue using either fixed or zero values. If applicable, the currency of the selected website will be used for exports.

Ziel

▼ Alias name in export

Umsatz

Include revenue information in the export

# Offline-Conversion in Google Ads anlegen

Neue Conversion-Aktion

1 Eine Aktion erstellen — 2 Tag einrichten — 3 Nächste Schritte

**Wert**

Wenn Sie Conversions einen Wert zuweisen, können Sie die Wirkung Ihrer Werbung messen

Für jede Conversion denselben Wert verwenden

Unterschiedliche Werte für jede Conversion verwenden

Für diese Conversion-Aktion keinen Wert verwenden (nicht empfohlen)

Mit der Einstellung für den Wert legen Sie fest, wie viel Ihrem Unternehmen diese Conversions wert sind.

[Weitere Informationen](#)

**Zählmethode**

Legen Sie fest, wie viele Conversions pro Klick oder Interaktion gezählt werden sollen

**Alle**  
Diese Option empfiehlt sich für Käufe, da Ihnen jeder Kauf etwas einbringt.

**Eine**  
Diese Option empfiehlt sich für Leads, Anmeldungen und andere Conversions, bei denen nur die erste Interaktion einen Wert für Ihr Unternehmen hat.

Wenn jemand auf die Anzeige klickt und bei unterschiedlichen Gelegenheiten zwei separate Käufe tätigt, werden zwei Conversions erfasst.

[Weitere Informationen](#)

Conversion-Tracking-Zeitraum für Klicks: 90 Tage

Attributionsmodell: Datengetrieben **Empfohlen**

# Offline-Conversion in Google Ads anlegen

Neue Conversion-Aktion

1 Eine Aktion erstellen — 2 Tag einrichten — 3 Nächste Schritte

**Wert**

Wenn Sie Conversions einen Wert zuweisen, können Sie die Wirkung Ihrer Werbung messen

Für jede Conversion denselben Wert verwenden

Unterschiedliche Werte für jede Conversion verwenden  
Auf der nächsten Seite sehen Sie eine Anleitung zum Hinzufügen dynamischer Werte zu Ihrem Tracking-Code. Wenn Sie diesen Code nicht hinzufügen, wird der hier eingegebene Standardwert verwendet.

Geben Sie einen Standardwert ein

Für diese Conversion-Aktion keinen Wert verwenden (nicht empfohlen)

**Zählmethode**

Legen Sie fest, wie viele Conversions pro Klick oder Interaktion gezählt werden sollen

Alle  
Diese Option empfiehlt sich für Käufe, da Ihnen jeder Kauf etwas einbringt.

Eine  
Diese Option empfiehlt sich für Leads, Anmeldungen und andere Conversions, bei denen nur die erste Interaktion einen Wert für Ihr Unternehmen hat.

# Offline-Conversion in Google Ads anlegen

Neue Conversion-Aktion

1 Eine Aktion erstellen — 2 Tag einrichten — 3 Nächste Schritte

Geben Sie einen Standardwert ein

1 Euro (EUR €)

Für diese Conversion-Aktion keinen Wert verwenden (nicht empfohlen)

[Weitere Informationen](#)

**Zählmethode** Legen Sie fest, wie viele Conversions pro Klick oder Interaktion gezählt werden sollen

**Alle**  
Diese Option empfiehlt sich für Käufe, da Ihnen jeder Kauf etwas einbringt.

**Eine**  
Diese Option empfiehlt sich für Leads, Anmeldungen und andere Conversions, bei denen nur die erste Interaktion einen Wert für Ihr Unternehmen hat.

Wenn jemand auf die Anzeige klickt und bei unterschiedlichen Gelegenheiten zwei separate Käufe tätigt, werden zwei Conversions erfasst.

[Weitere Informationen](#)

Conversion-Tracking-Zeitraum für Klicks 90 Tage

Attributionsmodell Datengetrieben **Empfohlen**

**Erstellen und fortfahren** Abbrechen

# 5

## Conversions in Google Ads importieren

# Conversions in Google Ads importieren

The screenshot shows the Google Ads 'Conversions' interface. The top navigation bar includes a back arrow, the Google logo, 'chop solutions', and the title 'Conversions'. On the right, there are icons for search, reports, tools and settings, refresh, help, notifications, and a user profile. The left sidebar contains a menu with 'Zusammenfassung', 'Einstellungen', 'Uploads' (highlighted), 'Wertregeln', 'Benutzerdefinierte Variablen', and 'Salesforce'. The main content area is titled 'Conversions hochladen' and contains the text: 'Sie können Conversions mithilfe von Tabellen hochladen. [Weitere Informationen zu Bulk-Uploads](#). Hilfe beim Formatieren Ihrer Dateien: [Vorlagen aufrufen](#). [Feedback zu Uploads senden](#)'. Below this text is a dropdown menu labeled 'Quelle auswählen' with a red arrow pointing to it. At the bottom of the main area are buttons for 'Übernehmen', 'Vorschau', and 'Abbrechen'. The footer of the interface shows '© Google 2022.'

# Conversions in Google Ads importieren

The screenshot displays the Google Ads interface for uploading conversions. The main heading is "Conversions hochladen". Below the heading, there is a text block: "Sie können Conversions mithilfe von Tabellen hochladen. [Weitere Informationen zu Bulk-Uploads](#)". Below this, there are two links: "Hilfe beim Formatieren Ihrer Dateien: [Vorlagen aufrufen](#)" and "[Feedback zu Uploads senden](#)".

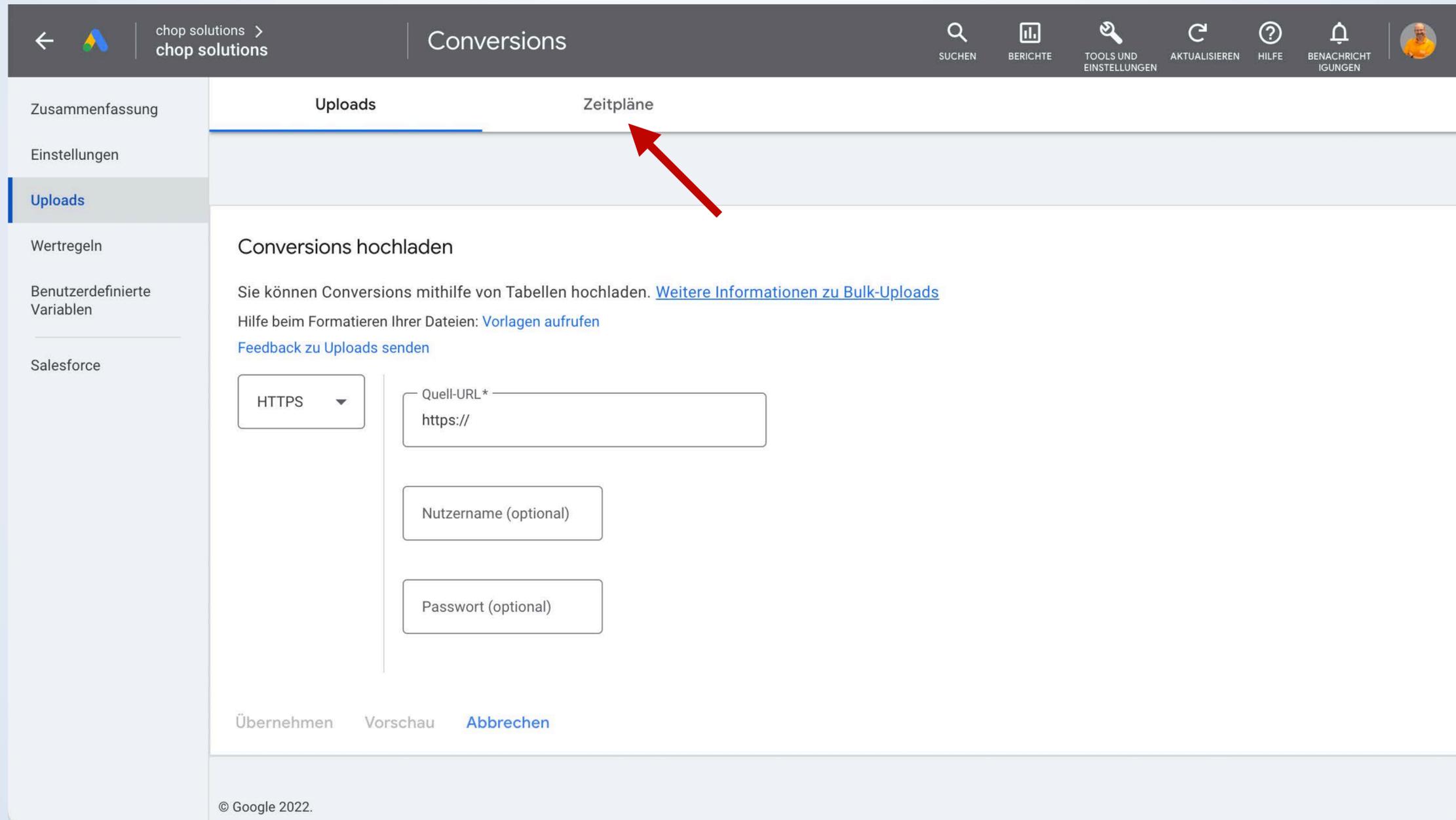
The form consists of several fields:

- A dropdown menu set to "HTTPS".
- A text input field labeled "Quell-URL\*" containing "https://". A red arrow points to this field.
- A text input field labeled "Nutzername (optional)".
- A text input field labeled "Passwort (optional)".

At the bottom of the form, there are three buttons: "Übernehmen", "Vorschau", and "Abbrechen".

The footer of the page reads "© Google 2022."

# Conversions in Google Ads importieren



The screenshot shows the Google Ads 'Conversions' management interface. The top navigation bar includes a back arrow, the 'chop solutions' logo, and the title 'Conversions'. On the right side of the top bar are icons for search, reports, tools and settings, refresh, help, notifications, and a user profile. A left sidebar contains navigation options: Zusammenfassung, Einstellungen, Uploads (highlighted), Wertregeln, Benutzerdefinierte Variablen, and Salesforce. The main content area has two tabs: 'Uploads' (active) and 'Zeitpläne'. A red arrow points to the 'Zeitpläne' tab. Below the tabs, the 'Conversions hochladen' section provides instructions on uploading conversion data via tables, with links for 'Weitere Informationen zu Bulk-Uploads', 'Vorlagen aufrufen', and 'Feedback zu Uploads senden'. A form for uploading includes a dropdown menu set to 'HTTPS', a 'Quell-URL\*' field containing 'https://', and optional fields for 'Nutzername' and 'Passwort'. At the bottom of the form are buttons for 'Übernehmen', 'Vorschau', and 'Abbrechen'. The footer of the interface shows '© Google 2022.'

# 6

## Rechtliche Betrachtung

# Technische Betrachtung

- **Es wird kein Google Code in der Webseite integriert**
  - **Google kann direkt nichts erfassen**
- **Google kennt die GCLID**
  - **Potenziell personenbezogenes Merkmal**
- **Matomo kennt die GCLID**
  - **Wir werden keine Informationen von Google über den Nutzer erhalten**

**Keine Rechtsberatung**

# Technische Betrachtung

- **Rückgabe der GCLID mit Conversion-Information**
  - **Google könnte die Aktion einer Person zuweisen**
  - **Conversion-Name – Klartext oder Kryptisch**
  - **Conversion-Wert – Exakt oder Normalisiert**

**Keine Rechtsberatung**

**7**

**One more thing**

# One more thing

- **Matomo ist Consent-frei einsetzbar**
- **Prüft euer Setup um Adblocker zu umgehen**
  - **10 % – 50 % mehr Besucherdaten**
- **Vorträge u.a. beim Contao Camp 2022, Drupal Meetup und OMT**
- **Folien auf meiner Webseite**

→ **[chop.de/adblock](https://chop.de/adblock)**

# Joachim Nickel

[www.chop.de](http://www.chop.de)

[chop.de/linkedin](http://chop.de/linkedin)

[chop.de/facebook](http://chop.de/facebook)

D

A

N

K

E

