

Datenschutzkonformes Analytics mit



Joachim Nickel · www.chop.de



Tracking vs. Analytics

Wo verlieren wir Besucherdaten

Matomo ohne User-Consent

Individuelles Setup für mehr Besucher

Ziel-Conversion für Google Ads

Joachim Nickel

- im Internet seit 1995
 - Freiberufler seit 1997
 - Präsident der Contao Association
 - OMT Botschafter
- **Schwerpunkte:**
 - **Softwareentwicklung** seit 1993
 - **Matomo / Piwik** seit mind. 2010
 - **Contao CMS** seit 2014
 - **Dozent** seit 1996



Tracking vs. Analytics

Warum ist der kleine Unterschied wichtig?

Tracking vs. Analytics

Analytics oder Reichweitenanalyse

→ *statistische Auswertung*

- Interaktionen auf der Webseite
- Anzahl an Besuchern / Sitzungen
- Verweildauer Gesamt / Seite
- Browser
- Bildschirmauflösung

Tracking

→ *individuelle Auswertung*

- Persönlichkeitsprofil
- Verhaltensmuster
- Zusammenführung mit Dritt-Daten
- Detailliertes Shop-Tracking

Wo verlieren wir Besucherdaten

Trackingschutz, Adblocker & User-Consent

Wo verlieren wir Besucherdaten

Tracking Schutz der Browser

- **Enhanced Tracking Protection (ETP, Firefox)**
- **Intelligent Tracking Prevention (ITP, Safari)**
- **Do Not Track (DNT)**
- **AdBlocker**
 - **Anteil DE 2021 > 40% ¹⁾**
 - **Weltweit 2021 > 42%**
- **User-Consent**

1) <https://backlinko.com/ad-blockers-users>
Basierend auf Daten von hootsuite.com

Analytics mit Matomo ohne Consent

Worauf wir achten müssen

Analytics mit Matomo ohne Consent

aus technischer Sicht

- **Eigene Matomo Instanz**
- **IP-Anonymisierung mind. 1-byte**
- **Benutzer-ID möglichst vermeiden oder zumindest Pseudonymisieren**
- **Bestellnummer möglichst vermeiden oder Pseudonymisieren**
- **Anonymisierung von Inhalten**
- **Keine Zusammenführung mit externen Systemen (CRM o.ä.)**
- **Anbieten von Opt-Out und DNT Unterstützung sind fraglich**
- **Besuchenerkennung ohne Cookies**

Keine Rechtsberatung

Individuelles Matomo Setup

für mehr Besucherdaten trotz Adblocker

Individuelles Matomo Setup

- **Matomo auf gleicher Domain**
 - **www.meine-domain.de**
 - **data.meine-domain.de**
- **Vermeiden von Begriffen**
 - **matomo**
 - **piwik**
 - **analytics**
- **In klassischer Integration**
 - **URL-Rewrite für matomo.php und matomo.js**
 - **Mit Matomo Tag Manager**
 - **Pfade in der Variable auf js/**
 - **Verzichten auf Cookies**

Standard Integration



Name	Status	Protocol	Domain	Type	Initiator	Size	Time
 matomo.js	200	http/1.1		script	<u>(index):385</u>	21.3 kB	43 ms
<input type="checkbox"/> matomo.php?action_name=Technik%20brauch...	204	http/1.1		ping	<u>matomo.js:35</u>	289 B	69 ms

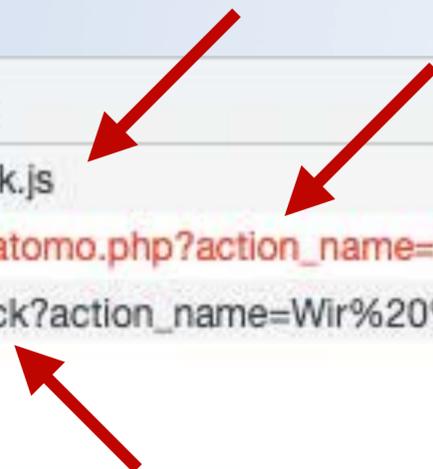
Blockiert durch Adblocker



Name	Status	Protocol	Domain	Type	Initiator	Size	Time
 matomo.js	(blocked:ot...			script	(index):385	0 B	30 ms

Integration mit URL Rewrite

Name	Status	Protocol	Domain	Type	Initiator	Size	Time
 tick.js	200	h2	stats. [redacted]	script	wir-ueber-uns-..	34.7 kB	72 ms
<input type="checkbox"/> matomo.php?action_name=Wir%20%C3%BC...	(blocked:ot...		stats. [redacted]	ping	tick.js:35	0 B	13 ms
<input type="checkbox"/> tack?action_name=Wir%20%C3%BCber%20...	204	h2	stats. [redacted]	ping	tick.js:35	140 B	178 ms



Integration über Tag Manager

Name	Status	Protocol	Domain	Type	Initiator	Size	Time
 container_VUK0dwDo.js	200	h2	[REDACTED]	script	(index):11	45.9 kB	83 ms
<input type="checkbox"/> ?action_name=Matomo%20Analytics%20%26...	204	h2	[REDACTED]	ping	container_VU...	122 B	106 ms

Adblocker durch Hostnamen

Name	Status	Protocol	Domain	Type	Initiator	Size	Time
 container_J857zW00.js	(blocked:ot...		matomo.	script	(index):28	0 B	55 ms

Eigenes Test-Setup

- **Doppelintegration**
 1. **Klassische Integration mit /matomo.js und /matomo.php und parallel**
 2. **Tag Manager mit Endpunkten auf js/**
 - **Hostname darf kein matomo, piwik, analytics o.ä. haben**
 - **Cookies für Tag Manager Integration deaktivieren**

Eine Frage der Ethik

Sollte ich, nur weil es technisch möglich ist?

Eine Frage der Ethik

- **Sollte ich nur nach Opt-in Daten erfassen?**
- **Sollte ich einen Opt-out anbieten?**
- **Sollte ich DNT unterstützen?**
- **Sollte ich Adblocker respektieren?**
- **Darf ich Nutzer überwachen?**

Ziel-Conversion für Google Ads

Performance Marketing über Matomo

Ziel-Conversion für Google Ads

- **Definition von Zielen in Matomo**
- **Erfassung der GCLID im Aufruf**
- **Zusammenführung der GCLID mit Ziel-Conversions**
- **Import als Offline-Conversions in Google Ads**
- **rechtliche Betrachtung (keine Rechtsberatung!)**

Advertising Conversion Export

Premium Erweiterung von InnoCraft

Advertising Conversion Export

Advertising Conversion Export

Provides an export of attributed goal conversions for usage in ad networks like Google Ads so you no longer need a conversion pixel.

Try now for free.

From 149€/year

Advertising Conversion Export

Edit conversion export

Name

Google Ads Export

Export type

Google Ads

Microsoft Advertising

Yandex Ads

Beschreibung (wahlweise)

e.g. 'This export includes all Ecommerce conversions attributed to Google Ads coming from Australia'

Define a short name that helps you identify this conversion export in the exports list.

Choose the Export type. Depending on the type, the export format may change. You can choose between these types:

Google Ads
Provides an export in CSV format for easy import in Google Ads. The export will only include conversions that are associated with a Google Click ID (gclid)

Microsoft Advertising
Provides an export in CSV format for easy import in Microsoft Ads. The export will only include conversions that are associated with a Microsoft Click ID (msclkid)

Yandex Ads
Provides an export in CSV format for easy import in Yandex Ads. The export will only include conversions that are associated with a Yandex Click ID (yclid).

A description might be handy to further describe the conversion export and what it will be used for.

Advertising Conversion Export

<https://matomo.org/docs/advertising-conversion-export/>

chop.de/mace

Rechtliche Betrachtung

- **Wir erfassen die Conversion**
- **Wir haben keine Ahnung, wer hinter der GCLID steckt**
- **Google weiss, wer hinter der GCLID steckt, sagt es uns aber nicht**
- **Wir sagen Google nicht, was der Kunde bei uns gemacht hat, sondern nur das er eine Conversion (ggf. mit Wert) ausgelöst hat**

Joachim Nickel

www.chop.de

chop.de/linkedin

chop.de/facebook

D

A

N

K

E

